

## TEMOIGNAGE ...

---

### **MOBILISATION GENERALE D'UNE FORCE COMMERCIALE BOOSTEE PAR LE DIRECTEUR COMMERCIAL**

LA POSTE



#### **QUEL PROJET ? QUELS ENJEUX ?**

« Suite à une refonte globale de la stratégie commerciale du Groupe La Poste et d'une réorganisation des équipes à fin 2003, je souhaitais que ma nouvelle force de vente de 40 collaborateurs soit prête, dès le début 2004, à relever les défis commerciaux au travers d'une très forte mobilisation générale et d'un esprit d'équipe sincère et partagé par chacun et chacune. »

#### **EN QUOI A CONSISTE L'INTERVENTION DE Guy Uzan ?**

Elle s'est déroulée en plusieurs étapes :

- ◆ des **interviews individuelles et collectives**
- ◆ des **séminaires** basés sur la communication et le **team building** avec mon équipe de Direction ainsi que 2 groupes de commerciaux et d'assistantes commerciales
- ◆ Un **regroupement général** de toute l'équipe pour re-boucler et consolider les messages stratégiques et opérationnels.

#### **QUELS SONT LES RESULTATS OBTENUS ?**

- ◆ Ce qui a été prévu a été réalisé, ce qui n'est pas toujours forcément le cas !
- ◆ Les différents groupes ont connu une forte effervescence grâce à la participation de chacun(e) - ce qui n'est pas culturel à La Poste !
- ◆ La stratégie commerciale est comprise par tous et l'adhésion est totale.
- ◆ L'esprit d'équipe et des équipes est toujours très positif après une année (nous nous référons toujours au langage commun acquis lors des séminaires !).
- ◆ La satisfaction des clients reste au centre des préoccupations de chacun(e).
- ◆ Au niveau chiffre d'affaires, la Haute Normandie sur-performe par rapport au National : En effet, sur notre lancement stratégique national, elle a occupé, au bout de 6 mois, la 8ème place, alors que son rang théorique n'est que 20<sup>ème</sup> !!!

**Pour la personne exigeante que je suis, l'investissement est rentable rapidement !**

## TEMOIGNAGE ...

---

### **Guy Uzan DEVELOPPE QUEL TYPE DE PROFESSIONNALISME ?**

- ◆ *Prise en compte concrète des enjeux*
- ◆ *Ecoute approfondie des besoins de chacun(e)*
- ◆ *Réponse rapide et hyper-adaptée à ces besoins*
- ◆ *Très fortes empathie et flexibilité / différentes populations interfacées*
- ◆ *Rigueur, dynamisme, exigence, performance, convivialité, humour, spontanéité*
- ◆ *Laisse des traces positives profondes sur son passage*

### **VIVEMENT RECOMMANDE POUR ...**

*... des équipes qui fusionnent*

*... des équipes qui ont des difficultés à travailler ensemble*

*... des équipes qui ont des challenges élevés à atteindre rapidement*

**Alain Drillet**  
**Directeur Commercial**  
**La Poste de Haute Normandie**

