

TEMOIGNAGE ...

**DONNER A DES EXPERTS, NON-SPECIALISTES DE LA PEDAGOGIE,
LES BASES NECESSAIRES A LA TRANSMISSION DE LEUR SAVOIRS**

LEGROUPECHANTELLE

QUEL PROJET ? QUELS ENJEUX ?

« Il s'agissait de s'appuyer sur les managers experts de leurs domaines de compétences pour former, ou faire passer des messages auprès de nos collaborateurs, situés en France ou dans nos différentes filiales dans le monde.

Il s'agissait également de favoriser et consolider, auprès des managers concernés par cette opération, leur fierté d'appartenance au Groupe Chantelle.»

QUELS ETAIENT LES OBJECTIFS POURSUIVIS ?

- ◆ *Construire une action de formation à partir des messages à faire passer, et des résultats à atteindre*
- ◆ *Utiliser les méthodes pédagogiques les mieux adaptées (objectif, public), y compris les **pédagogies ludiques**.*
- ◆ *Animer une séquence, à partir des cas des participants (training sur un cas concret pour chaque participant)*

EN QUOI A CONSISTE L'INTERVENTION DE PRO-ACTEURS ?

- ◆ ***Interviews** préalables de tous les participants aux sessions*
- ◆ *Elaboration d'un programme spécifique pour chacun des groupes formés*
- ◆ ***Co-animation** de plusieurs séminaires [2 formateurs différents et complémentaires dans l'approche pédagogique : Un formateur de Pro-Acteurs et une formatrice de Permis de Jouer] pour l'ensemble d'une trentaine de collaborateurs concernés (2j + 1j à M+1)]*
- ◆ ***Remise de fiches pratiques simples et concrètes***

TEMOIGNAGE ...

QUELS SONT LES RESULTATS OBTENUS A M + 6 ?

« Les stagiaires ont été enthousiasmés par la formation. Le bouche à oreille a remarquablement fonctionné et beaucoup d'autres managers ont souhaité participer à cette action de formation. Ainsi trois sessions ont été organisées en quelques mois et plus de 30 stagiaires ont suivi la formation. Ils ont un autre regard sur leur rôle de formateur.

Totalement tournés vers leur auditoire – leur clientèle premier niveau -, ils savent maintenant adapter leurs messages et techniques d'animation aux objectifs et caractéristiques de la formation.

Ils sont surtout beaucoup plus à l'aise et ressentent plus de plaisir à former, ce qui est l'essentiel et impacte totalement sur leur efficacité. »

QUEL TYPE DE PROFESSIONNALISME EST DEVELOPPE PAR Guy UZAN ?

- Compréhension des enjeux et des objectifs de l'action
- Travail en partenariat étroit avec le commanditaire de l'action et avec la co-animatrice d'une Société co-traitante.
- Travaux sur des cas concrets, au plus près de la réalité des participants
- Ecoute approfondie et adaptabilité forte aux contraintes de chacun
- Dynamisme, rigueur, exigence, créativité, humour, efficacité

VIVEMENT RECOMMANDE POUR VOUS QUI ...

... souhaitez faire passer vos messages par le meilleur canal possible, et de manière la plus ludique possible

... souhaitez consolider les relations de votre « Siège » avec l'ensemble de vos filiales à l'étranger (Groupe Français à l'international)

Marie-Thérèse Altmann
Responsable Formation Corporate et Communication Interne
Groupe Chantelle



LE GROUPE CHANTELLE