

ETABLIR DES RELATIONS CLIENTS PLUS FORTES POUR EN FAIRE DE REELS PARTENAIRES



QUEL PROJET ? QUELS ENJEUX ?

« Tous les correspondants TDS des différentes CRAM de France devaient consolider leurs relations avec les entreprises, afin que celles-ci, entre autres, améliorent sensiblement l'élaboration de leur DADS annuelle.

Il a donc fallu transformer le métier « technico-sédentaire » du correspondant, en un métier de « technico-commercial » et de « conseil », non sédentaires.

C'est pourquoi nous avons créé les « contrats de partenariats » avec les entreprises. »

QUELS ETAIENT LES OBJECTIFS POURSUIVIS ?

- ◆ *Accompagner les correspondants TDS dans leurs nouvelles missions auprès des entreprises*
- ◆ *Leur donner les outils pour y parvenir*

EN QUOI A CONSISTE L'INTERVENTION DE GUY UZAN ?

- ◆ **Diagnostic** de situation et préconisations
- ◆ **Conception de 2 modules de formation** permettant aux correspondants de « vendre des contrats de partenariats », et de réaliser la prestation d'analyse et de conseil auprès des entreprises.
- ◆ **Animation** de ces 2 modules en inter-caisses ou intra-caisses, en fonction du nombre de correspondants à accompagner

QUELS ONT ETE LES RESULTATS OBTENUS A UN AN ?

- ◆ *80 % des agents ont adhéré à la démarche*
- ◆ *La plupart des Directeurs des Caisses ont cautionné la démarche*
- ◆ *45% des entreprises ont signé des contrats, suite aux conseils prodigués*
- ◆ *Plusieurs agents ont exprimé leurs talents dans leurs nouvelles missions, puis ont évolué vers d'autres fonctions, au sein de leur caisse, ou dans l'Institution*
- ◆ *La plupart des clients ne connaissaient pas ces démarches « prospectives » et nous en remercient à chaque contact.*

TEMOIGNAGE ...

Guy UZAN DEVELOPPE QUEL TYPE DE PROFESSIONNALISME ?

- ◆ *Mesure rapide des enjeux et des objectifs poursuivis*
- ◆ *Perspécacité dans le diagnostic*
- ◆ *Pertinence dans les recommandations*
- ◆ *Rigueur, humour, convivialité, dynamisme, efficacité*
- ◆ *Focalisation sur la qualité de la prestation globale*
- ◆ *Ecoute et adaptation à des populations très différentes*
- ◆ *« Laisse un souvenir d'énergie positive constante »*

VIVEMENT RECOMMANDE POUR ...

.... des institutions amenées à transformer des métiers sédentaires, en métiers plus « commerciaux »

... des organisations axées sur la qualité de leurs prestations auprès de leurs clients

PATRICK LEVATOIS
Responsable du Centre National de Transfert des Données Sociales

